



# constructo

## PROFIL DU LECTEUR

Depuis bientôt 50 ans, Constructo s'avère un outil de travail essentiel pour tous les professionnels et gens d'affaires reliés à l'industrie de la construction au Québec.

Si vous désirez promouvoir vos produits et services auprès des décideurs de la construction, Constructo vous permettra de les rejoindre à coup sûr.

**3 880 ABONNÉS<sup>1</sup>** (journal), par la poste seulement  
**6 984 LECTEURS**

Nos produits :

- > **Journal Constructo** (80 numéros par année)
- > 5 suppléments thématiques incluant un hors-série **Les leaders de la construction**
- > **portailconstructo.com**



**constructo**

PROFIL DU LECTEUR

REVENU  
PERSONNEL  
MOYEN

58 000 \$

ACTIF  
PERSONNEL  
MOYEN

564 000 \$

REVENU  
FAMILIAL  
MOYEN

90 000 \$  
30 000 \$ au-dessus de  
la moyenne québécoise

> 29% ont un revenu familial  
de plus de 100 000 \$

> 36% sont PROPRIÉTAIRES ou  
ASSOCIÉS de l'entreprise

Près de  
> 61% occupent des  
POSTES DE DIRECTION

> 90% des lecteurs consultent la publicité  
publiée dans le journal Constructo

- > Ils possèdent en moyenne 2 véhicules par ménage,
- > dont 65% de modèles SUV, camionnette ou fourgonnette,
- > d'une valeur moyenne de 32 000 \$

Les lecteurs de Constructo participent aux prises de  
décision concernant les achats de **produits et services** :

Matériel informatique >>>>> 61%  
Équipement télécom >>>>> 54%  
Cautionnement et assurances >> 47%

Comptabilité et fiscalité >>>>> 45%  
Achat ou location de véhicules >> 40%  
Services légaux >>>>>>>>> 41%

